

Leonardo Erazo

Portfolio

Editorial

Leonardo Erazo

Portfolio

Annual Report 2013

Bancomext

Writer, designer.

DESCUENTO PARA INTERMEDIARIOS FINANCIEROS

Bancomext impulsó el comercio exterior a través del otorgamiento de recursos a **intermediarios financieros bancarios y no bancarios** para que éstos a su vez otorguen créditos a las empresas con operaciones en los mercados internacionales o generadores de divisas.

El saldo del Programa de Fondo a Intermediarios Financieros se incrementó **28%** durante 2013 al alcanzar **10,083 millones de pesos**.

Durante 2013 se apoyaron a **279 empresas**, un incremento importante puesto que en 2012 se apoyó a 86 empresas.

El número de **intermediarios financieros participantes** en este Programa, pasó de 32 a fines de 2012 a **35** al cierre de 2013, de los cuáles 24 fueron intermediarios bancarios y el resto no bancarios.



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Enrique de la Madrid Cordero

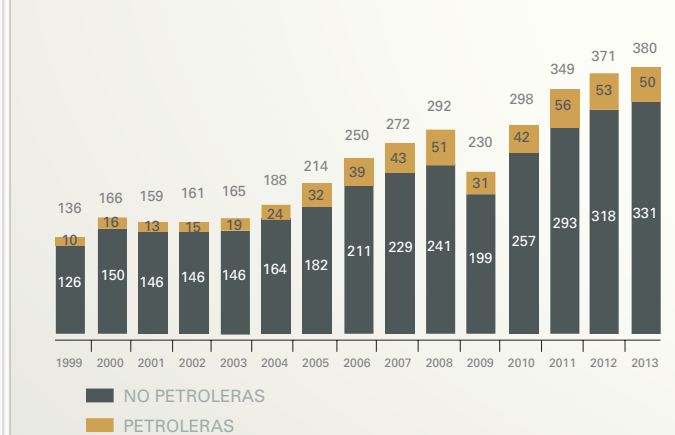
EL COMERCIO EXTERIOR EN MÉXICO

El comercio exterior es el motor económico más importante de México. Durante 2013, las **exportaciones totales** sumaron **380,189 millones de dólares**, un crecimiento de **2.6%** con respecto a 2012.

Estas exportaciones se integraron en **87% por exportaciones no petroleras**.

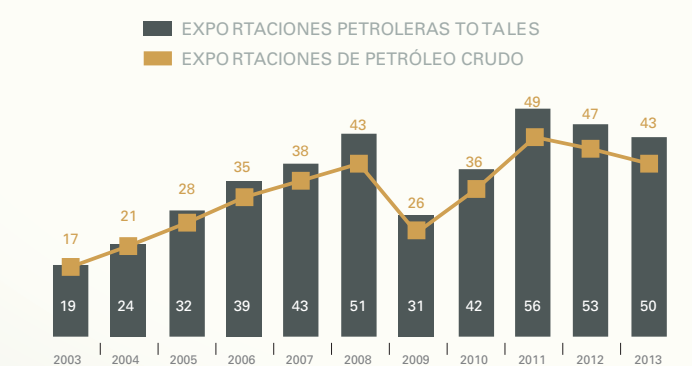
Las **exportaciones petroleras** sumaron **49,573 millones de dólares**. Este monto representó una reducción de 6.3% con respecto a 2012, resultado de menores precios y volúmenes de exportación del petróleo crudo.

Distribución de exportaciones anuales. 2013 (miles de millones de dólares)



Fuente: INEGI

Exportaciones petroleras anuales. 2013 (miles de millones de dólares)



Fuente: INEGI

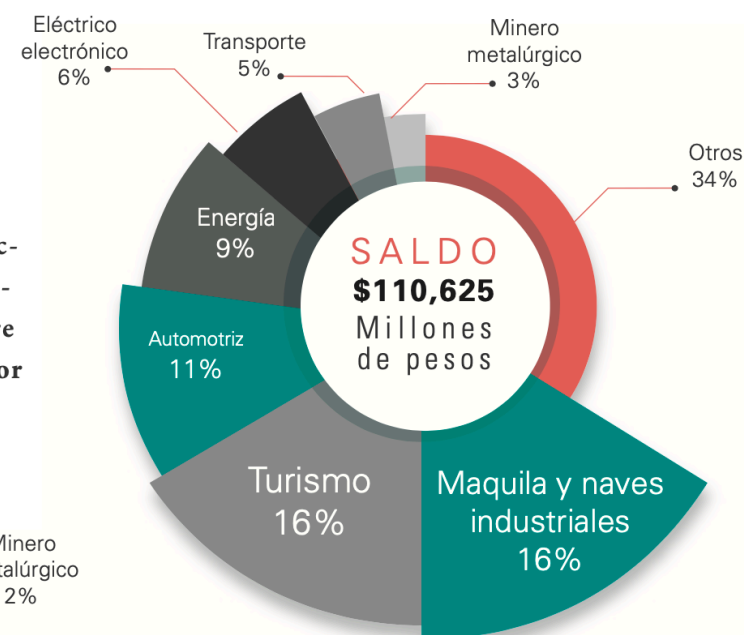
Annual Report 2014

Bancomext

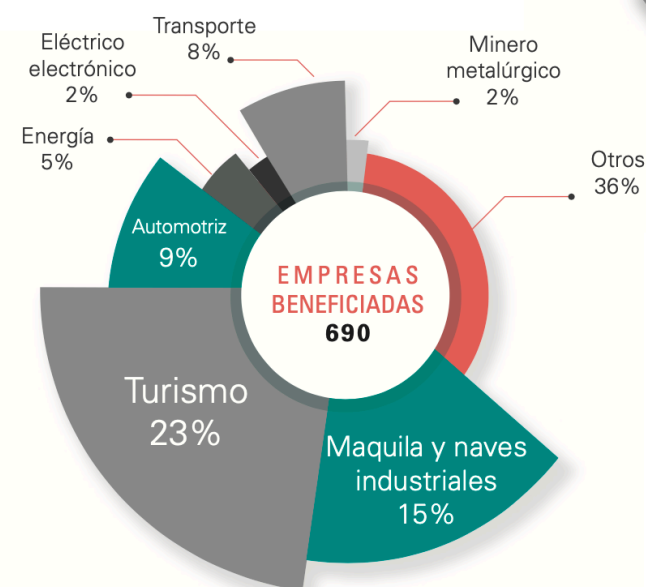
Writer, designer.

PARTICIPACIÓN DE BANCOMEXT EN LOS SECTORES ESTRATÉGICOS DE LA ECONOMÍA MEXICANA A TRAVÉS DE FINANCIAMIENTO EN PRIMER PISO

En 2014 el saldo de la cartera al sector privado en primer piso se incrementó en 40% con respecto al cierre de 2013. Este saldo fue 11% superior a la meta.



SALDO
\$110,625
Millones de pesos



EMPRESAS BENEFICIADAS
690

El número de empresas beneficiadas en primer piso se incrementó en un 14.4% con respecto a 2013.

En México, uno de los sectores más dinámicos dentro del sector de transporte es el aeroespacial. Este sector ha sabido aprovechar las ventajas comparativas de nuestro país y por lo tanto ha ganado terreno a nivel mundial.

LA INDUSTRIA AEROESPACIAL UBICADA EN MÉXICO

PRINCIPALES ENTIDADES CON EMPRESAS DEL SECTOR AEROESPACIAL

BAJA CALIFORNIA	70
SONORA	53
QUÉRETARO	41
CHIHUAHUA	35
NUEVO LEÓN	32

EL MEJOR LUGAR PARA INDUSTRIA AEROESPACIAL



COMPAÑÍAS AEROESPACIALES ESTABLECIDAS EN MÉXICO

LOS SOCIOS DE MÉXICO:

los principales mercados para las exportaciones aeroespaciales mexicanas (2013)

78.4%	7.87%	3.99%	3.56%
EUA	CÁNADA	ALEMANIA	FRANCIA

* DESTINO POR PAÍS

80% DE LAS COMPAÑÍAS AEROESPACIALES EN MÉXICO SON MANUFACTURERAS

20% OFRECE SERVICIOS DE DISEÑO E INGENIERÍA Y MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN (MRO)



GIRAS Y CONVENIOS SUSCRITOS

Mexico in the Development Generation

2014. Book for Enrique de la Madrid, then CEO of Bancomext

Ghostwriter, designer.

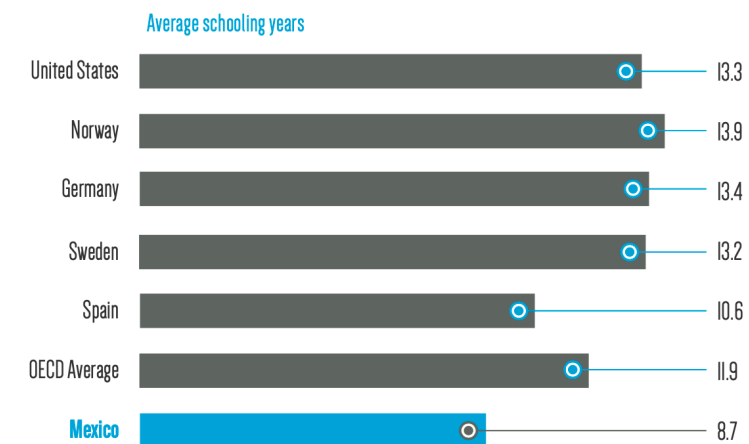
Challenges in education

Low educational attainment

Mexico has low educational attainment when compared to the average of Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) member countries (graph ii.4). In 2010, only 20% of the Mexican population reported a level above basic education, while the OECD average is 44%. In Brazil and Chile, for example, this percentage rose to 45% and 55%, respectively. Of all students enrolled in primary school, only 15.5% reach high school and only 11% enter university, a fact which implies an enormous waste of talents and resources for this country.

Graph ii.4. Average schooling years in selected OECD countries.

Source: created by the author using data from the National Education System of the United Mexican States. Principal Figures School Year 2010-2011, SEP and Education at a Glance 2011. OECD Indicators

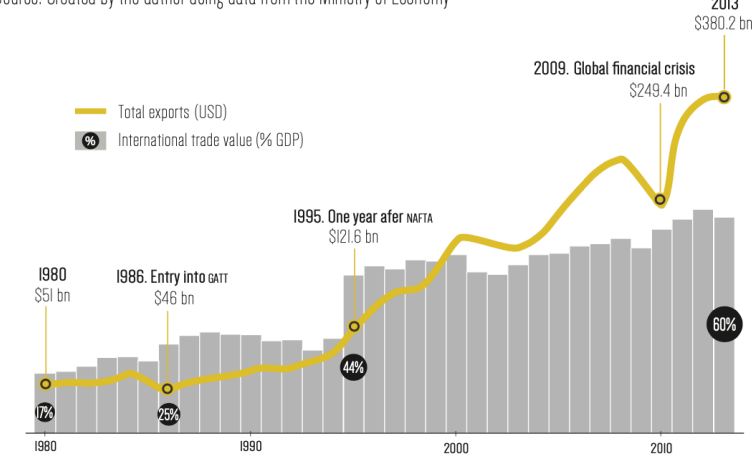


Poor educational quality

According to OECD standards, Mexico shows significant shortfalls in educational quality. The results of the organization's Program for

Graph i.6. Exports of goods and services (millions of dollars in real terms, base year 2013)

Source: Created by the author using data from the Ministry of Economy



Graph i.7. Main exporting countries, 2013 (billions of dollars)

Source: created by the author using data from the World Trade Organization

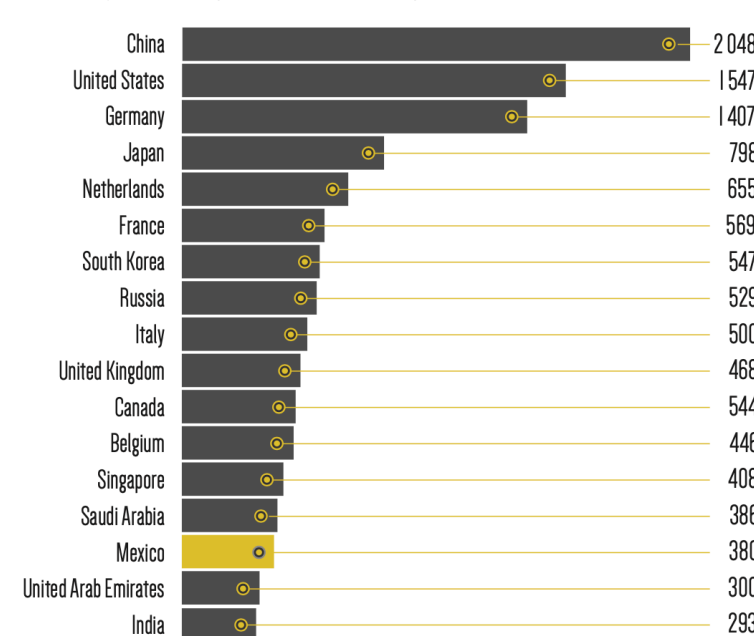


Table i.4. Days at sea to main centers of consumption

Source: Boston Consulting Group

	Germany	Brazil	China	Colombia	South Korea	USA	India	Mexico	Poland	Turkey
NY	11	15	32	6	21	-	25	5	12	16
LA	25	23	18	10	17	-	31	4	26	28
Rotterdam	-	17	32	15	33	11	20	16	1	10
Yokohama	35	35	4	24	3	15	17	19	36	27

Table i.5. Merchandise transport times and costs for 2012

Source: Bloomberg, Boston Consulting Group, International Labor Organization, JPMorgan and SHCP



Mexico's proximity to the Caribbean, as well as Central and South America, makes it a port-of-entry into these regions, which together recorded a GDP of 560 billion dollars in 2013, for a population of 588 million people.

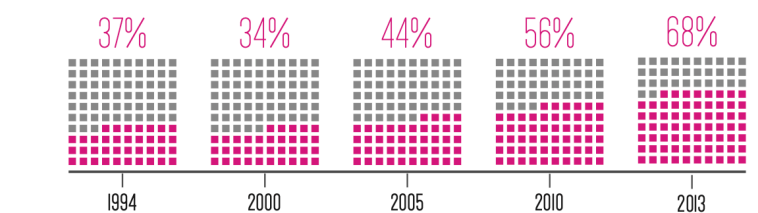
Financial inclusion and credit penetration

An efficient financial system drives a country's capacity for consumption and investment, by transforming savings into credit. Mexico has a modern, well-regulated and well-capitalized banking system, but it is not sufficiently inclusive, as only 38% of Mexicans are holders of a savings or credit product with a banking institution.

The low percentage of the population in possession of a savings account makes a strong contrast to the boom of savings through formal channels, known as financial savings.¹ This area has shown vigorous expansion since the year 2000, with an annual growth rate of 13% between that year and 2013. As a proportion of GDP, it was close to 70% in the first trimester of 2014, practically double the figure from 2000.

Graph iii.1. Evolution of financial savings in Mexico, as a proportion of GDP

Source: created by the author using data from INEGI and the Bank of Mexico



The main factor underpinning internal savings was the growing accumulation of resources in the Retirement Savings System ("SAR"), originating from mandatory contributions by workers. At the close of June, 2014, the SAR had accumulated 2.26 trillion pesos, equivalent to around 13% of GDP, and far higher than the figure of 5.3% from the close of 2003.

Nuestro Turismo: el Gran Motor de la Economía Nacional

(Our Tourism: The Great Engine of the Economy)

2018. Book for the Secretariat of Tourism

Co-writer, designer.

2. El Turismo en el Mundo

A nivel mundial, el turismo constituye una de las principales actividades económicas. La Organización Mundial del Turismo (OMT) estima que la actividad turística

 **Contribuye con 10% del PIB mundial.**

 **Genera 1 de cada 10 empleos en el mundo.**

En los últimos 14 años, el ingreso de divisas por la actividad turística internacional ha registrado una tasa compuesta de crecimiento anual de **7%**. Por ello, la OMT calcula que el turismo

 **Representa 7% de las exportaciones mundiales.**

 **Produce una derrama superior a un millón de millones de dólares.**

En 2017 viajaron por el mundo **1,326 millones de turistas internacionales.**


 **Equivalente a las poblaciones sumadas de Latinoamérica y la Unión Europea.**

En 2017 **México** registró una captación histórica de **39.3 millones de turistas internacionales**. Gracias a este resultado, el país se ubicó por primera vez en la historia como **el sexto destino más visitado del mundo**.

Tabla I.1. Principales destinos por recepción anual de turistas internacionales (millones de turistas).

Fuente: Organización Mundial del Turismo

	2012	2017
1	Francia 82.0	1 Francia 86.9
2	Estados Unidos 66.7	2 España 81.8
3	China 57.7	3 Estados Unidos 76.9
4	España 57.5	4 China 60.7
5	Italia 46.4	5 Italia 58.3
6	Turquía 35.7	6 México 39.3
7	Alemania 30.4	7 Reino Unido 37.7
8	Reino Unido 29.3	8 Turquía 37.6
9	Rusia 25.7	9 Alemania 37.5
10	Malasia 25.0	10 Tailandia 35.4
11	Austria 24.2	11 Austria 29.5
12	Hong Kong 23.8	12 Japón 28.7
13	México 23.4	13 Hong Kong 27.9
14	Tailandia 22.4	14 Grecia 27.2
15	Grecia 15.5	15 Malasia 25.9

 **El turista nacional realiza un gasto promedio de 2 mil 94 pesos por viaje.**

Gráfica II.18. Composición del gasto turístico en México por nacionales, 2016.

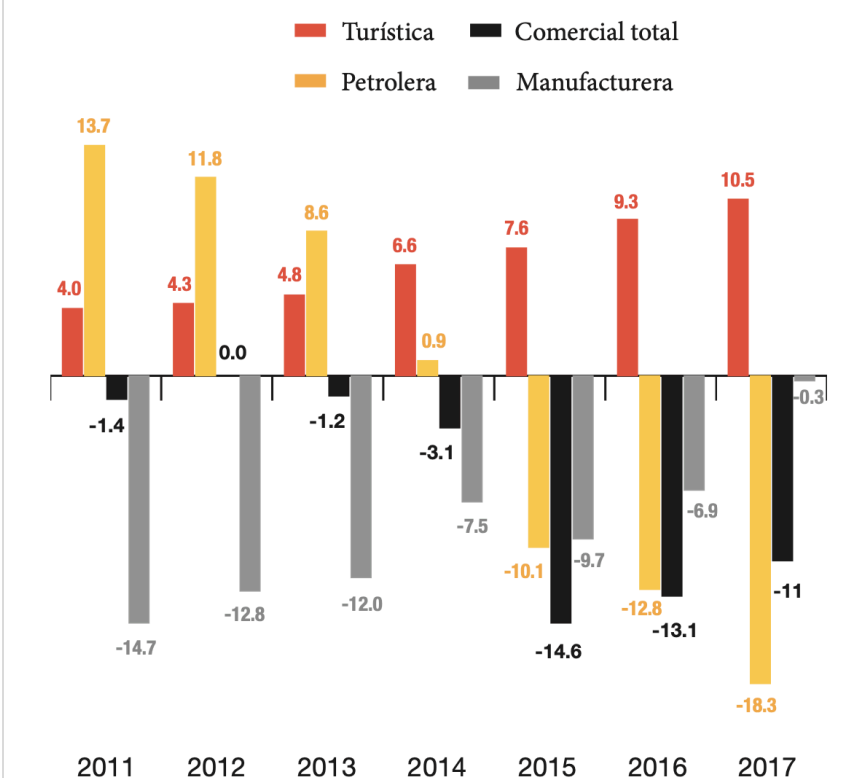
Fuente: INEGI



La balanza turística sólo es menor que la automotriz y las remesas. **Las exportaciones turísticas son mayores que las agropecuarias, las agroindustriales y las petroquímicas.**

Gráfica II.11. Saldos anuales de las balanzas comerciales de diferentes sectores (miles de millones de dólares).

Fuente: Banco de México



Brand Development

Leonardo Erazo

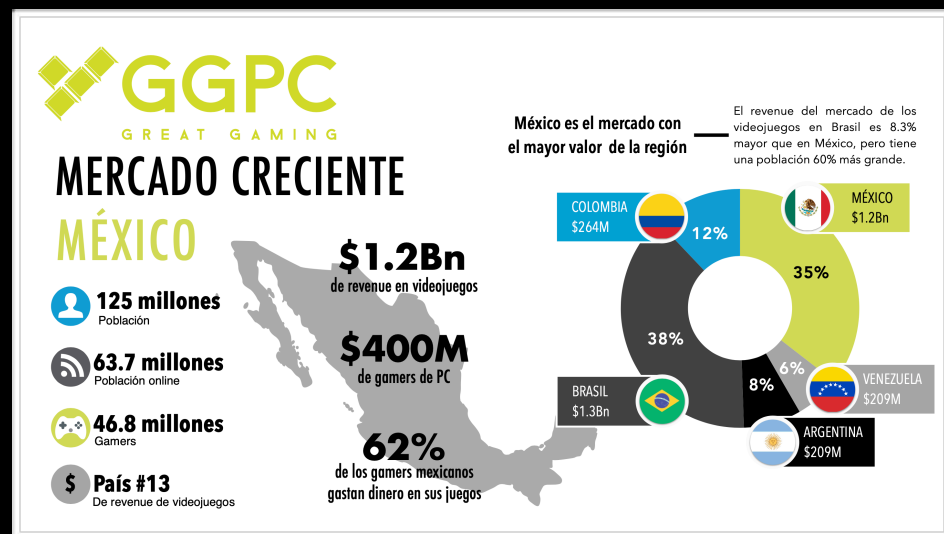
Portfolio

Great Gaming PC

Online PC gaming hardware store project for the LATAM market

2017

Brand Development, Business Consultant, Store Designer



GGPC GREAT GAMING

PC MASTER RACE

Las PC tienen ventajas naturales frente a otros sistemas de juego:

87% De los jugadores de consola juegan también en una PC

Los gamers quieren lo que las PC ofrecen

La PC es un dispositivo esencial. Es una herramienta de trabajo, un depositario de nuestra información y un dispositivo para el consumo de contenidos.

La PC puede ser adaptada (customizable) de acuerdo a los gustos, presupuesto y necesidades de juego de cada gamer.

La PC tiene un proceso natural y continuo de actualización y ofrece mayores opciones de mejora (upgraded).

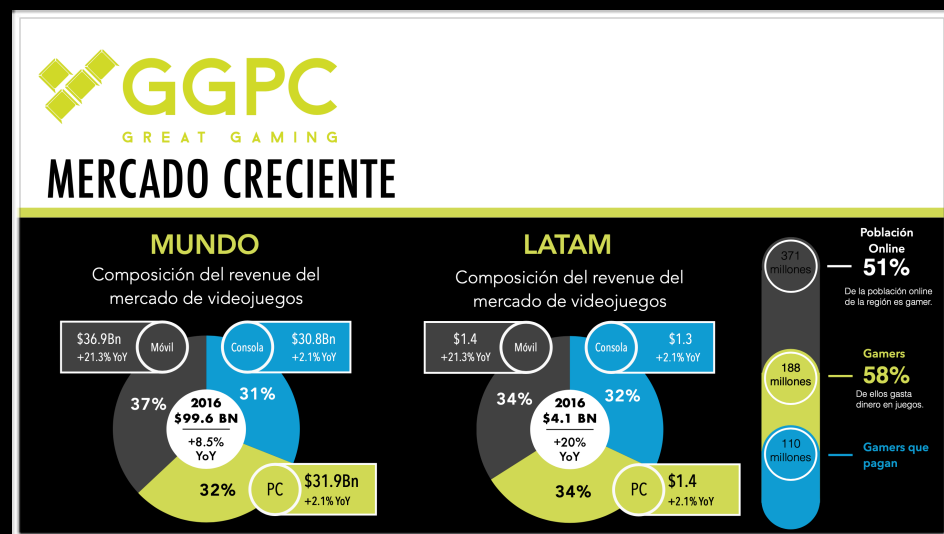
La PC es la mejor forma de compartir en línea.

La PC tiene el mejor procesamiento de gráficos, muy superiores a las consolas o dispositivos móviles.

Primero Jugar Ver Crear

Segundo Compartir Comunicar Trade

GLORIOUS PC GAMING MASTER RACE



GGPC GREAT GAMING

PC GAMING SHOW

NEW ARRIVALS

GGPCcommunity

SUSCRÍBETE A NUESTRO NEWSLETTER Y MANTENTE AL DÍA EN EL MUNDO DEL PC GAMING

Ofertas, lanzamientos, reviews y más

GGPC GREAT GAMING

CyberpowerPC Gamer Supreme Liquid Cool

Disponible en línea y también en tienda

PRECIO \$37,400.00

Agregar al Carrito

Artículos Recomendados

Descripción de este Artículo

The Gamer Razer Desktop Computer from CyberpowerPC is built for users looking for a hefty system capable of tackling demanding games at their best. Powered by a 4.2 GHz Intel Core i7-7700K Quad-Core processor and a NVIDIA GeForce GTX 1080 graphics card with 8GB of GDDR5X VRAM, it can handle everything from everyday tasks to gaming at high-to-ultra settings.

Furthermore, you can connect multiple displays using its DVI, HDMI, and DisplayPort outputs for a multi-monitor setup. Its 32GB of 3000 MHz DDR4 RAM lets you efficiently multitask and can be upgraded to a max of 64GB by replacing the pre-installed modules.

Otros clientes también se interesaron en estos artículos

Políticas de devoluciones | **GGPC GREAT GAMING** | Políticas de Compra Segura | Políticas de envío

GGPC GREAT GAMING

INVIDIA GAMEWORKS

¡Descubre un nuevo nivel de gráficos!

Desktops

Dell XPS 8910 Desktop Computer Precio: \$17,200.00

CyberpowerPC Gamer Supreme Liquid Cool Precio: \$37,400.00

ASUS Republic of Gamers G20CB Precio: \$53,100.00

CyberpowerPC Gamer Ultra Precio: \$17,900.00

ASUS G11CD Desktop Computer Precio: \$27,000.00

Recomendaciones basadas en tus búsquedas recientes

Políticas de devoluciones | **GGPC GREAT GAMING** | Políticas de Compra Segura | Políticas de envío

LA MARCA

DESCRIPCIÓN DEL LOGOTIPO

ICONO: Pasar del control al teclado significa una evolución en el nivel de juego

Hacer referencia al #ggda sentido de comunidad

Vincular el nivel de juego con la PC

GGPC GREAT GAMING

Vincular el nivel de juego superior con la marca

MERCADO CRECIENTE

Los E Sports se están convirtiendo en un nuevo mercado de inversión publicitaria.

Está alcanzando a los inalcanzables: los millennials

Se está convirtiendo en un medio de espectadores, no sólo de jugadores

22% de los fanáticos de baseball y fútbol entre 21 y 35 años, también son fanáticos de E-sports

44% de los fanáticos y espectadores ocasionales del E-Sports no son jugadores del juego que ven.

GGPC GREAT GAMING

EQUIPOS DEPORTIVOS INVIRTIENDO EN ESPORTS

MEDIOS CUBRIENDO ESPORTS

GRANDES MARCAS PATROCINANDO ESPORTS

EQUIPOS DE ESPORTS UNA GRAN TENDENCIA

LA MARCA

APLICACIONES DEL LOGOTIPO

GGPC GREAT GAMING

Ahora/Futuro

TV Program Concept

2019

Brand Development, Writer



Production

Leonardo Erazo

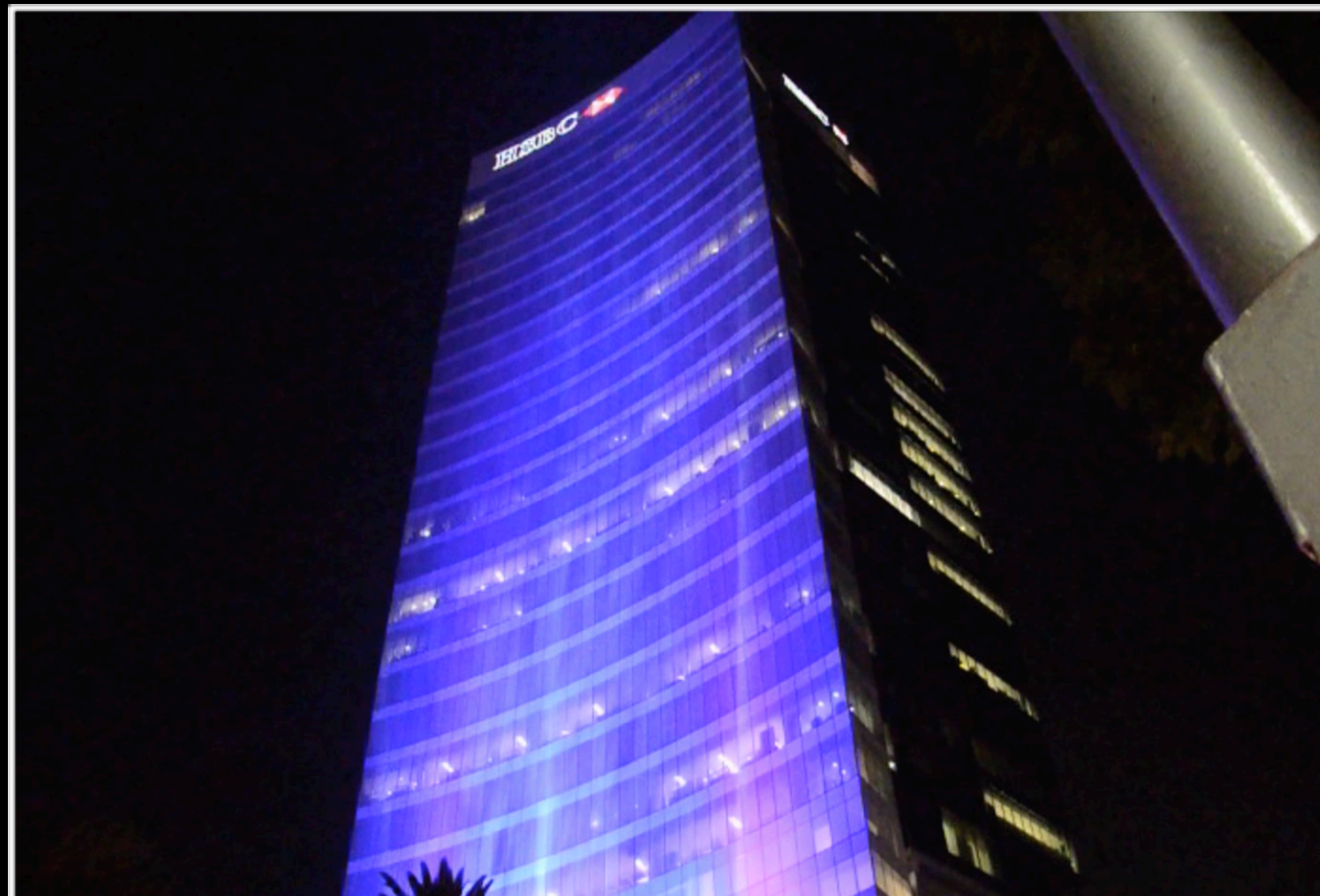
Portfolio

HSBC Christmas

Campaign based on the bank's headquarters location

2011

Producer



Screenwriting

Leonardo Erazo

Portfolio

AHORA/FURUTO

National TV weekly program

2019-

Head writer

